

## TURİZM VƏ KİTABXANA-İFORMASIYA FƏALİYYƏTİ KAFEDRASINDA TƏDRİS OLUNAN FƏNLƏR

### Bakalaviat səviyyəsi üzrə:

1. Azərbaycan coğrafiyası
2. Azərbaycanın iqtisadi və sosial coğrafiyası
3. Beynəlxalq turizm bazarlarında inkişaf trendləri
4. Bələdçiliyin əsasları
5. Biblioqrafiyaşünaslıq
6. Biznes riyaziyyatı
7. Biznesdə keyfiyyət təminatı
8. Dayanıqlı turizm
9. Demografiya
10. Əqli mülkiyyət xidmətinin təşkili
11. Əməyin sosiologiyası
12. Xarici turizmin təşkili texnologiyaları
13. İqtisadiyyatın əsasları
14. İnformasiya resursları
15. İnformasiya sistemləri
16. İnformasiya texnologiyaları
17. İnformatika
18. Keyfiyyət əsaslı tədqiqat metodları
19. Kitab və kitabxana tarixi
20. Kitabxana fondlarının idarəedilməsi və inkişafı
21. Kitabxana işi innovasiya və metodik təminat
22. Kitabxana işinin hüquqi əsasları
23. Kitabxana təsnifatı və mövzu göstərici sistemləri
24. Kitabxana-informasiya elmlərinə giriş
25. Kitabxana-informasiya fəaliyyətinin iqtisadiyyatı
26. Kitabxana-informasiya fəaliyyətinin menecmenti
27. Kitabxana-informasiya xidmətləri və yayımının təşkili
28. Kitabxanalarda asudə vaxtın təşkili
29. Kitabxanalarda informasiya texnologiyalarının tətbiqi
30. Kitabxanaların fiziki qüsurlu oxuculara xidməti
31. Kitabxanaların reklam fəaliyyəti və KİV-lə işi
32. Kitabxananın kompüterləşməsinin əsasları
33. Kompüter texnologiyaları
34. Makroiqtisadiyyat
35. Metaverilənlər
36. Mədəniyyət və incəsənət sahələrinin marketinqi
37. Məlumatların təhlili və ölçmə nəzəriyyəsi
38. Mikroiqtisadiyyat
39. Milli mətbəx turizmi
40. Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyaları və informasiya təhlükəsizliyi
41. Mühasibat uçotu
42. Mühasibat və mühasibat məsələləri
43. Nəşriyyat layihələrin hazırlanması və təqimat mədəniyyəti
44. Nəşriyyat məhsullarının marketinqi
45. Normativ texniki xüsusi növ nəşrlərin təsviri və təsnifləşdirilməsi
46. Normativ texniki və patent informasiya xidməti
47. Rekreatsiya turizmi

48. Rəqəmsal bilgi və tədqiqat bacarıqları
49. Rəqəmsal repozitarlərin təşkili
50. Riyaziyyat və statistika
51. Servis fəaliyyəti
52. Sənədşünaslıq
53. Səyahət agentlikləri və turoperatorluq
54. Sosial işdə riyazi metodlar
55. Sosial menecment
56. Sosial sferada menecment
57. Sosial statistika
58. Sosial və iqtisadi mühitin sosial işə təsiri
59. Təhsildə İKT
60. Turizm maliyyələşdirilməsi
61. Turizm marşrutları
62. Turizm məhsulunun hazırlanması
63. Turizm sahəsində reklamlar
64. Turizm siyasəti və planlaşdırılması
65. Turizmdə nəqliyyat
66. Turizmdə nəqliyyat xidmətləri
67. Turizmdə vasitəçilər
68. Turizmə giriş
69. Turizmin coğrafiyası
70. Turizmin növ müxtəlifliyi
71. Veb proqramlaşdırma

#### **Magistratura səviyyəsi üzrə:**

1. Azərbaycan turizm sahəsində regional siyasəti
2. Beynəlxalq turizm və logistika
3. Bələdçilik işinin tarixi və metodologiyası
4. Dünya turizm bazarı
5. Ekran sənətində prodüserlik sistemi
6. Ekskursiya fəaliyyətinin idarə olunması
7. Ekskursiya-sərgi fəaliyyətinin təşkili və texnologiyası
8. Etnomədəni regionşünaslıq
9. İdarəetmə uçotu və korporativ qərarların verilməsi
10. Marketing (sahələr üzrə)
11. Menecmentin müasir problemləri
12. Mədəniyyət və incəsənət sahələri üzrə sahibkarlıq fəaliyyəti və biznes planlaşdırma
13. Mədəniyyət və incəsənət sahələrinin menecmentində tədqiqatın aparılması metodları
14. Prodüserlik fəaliyyətinin əsasları
15. Regional-səyyar ekskursiyaların təşkili
16. Servisologiya
17. Sosial-mədəni turizmin marketingi
18. Sosial-mədəni turizmin menecmenti
19. Sosial-mədəni turizmin və turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılması
20. Strateji və maliyyə menecmenti
21. Tədqiqat işinin aparılması
22. Turizm fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması və planlaşdırılması
23. Turizm müəssisələrində PR
24. Turizm, mehmanxana və restoran biznesində təşkilati davranış
25. Turizmin, turizm sənayesinin müasir problemləri
26. Turizmin, turizm sənayesinin tarixi və metodologiyası
27. Valeologiya