

## MBA Programında tədris olunan fənlər üzrə elektron nəşrlər

1.  Farinha, K. Azərbaycanca mədəniyyət və yaradıcılıq sahələrinin inkişaf etdirilməsi / Kristina Farinha; Avropa İttifaqının Şərq Tərəfdaşlığı Mədəniyyət və Yaradıcılıq Proqramı. – Bakı, 2018. – 53 s.  
[https://creative.az/files/2/pdf/Christina%20Farinha\\_180308%20Creative%20Industries%20Report%20for%20Azerbaijan\(az-Latn\).pdf](https://creative.az/files/2/pdf/Christina%20Farinha_180308%20Creative%20Industries%20Report%20for%20Azerbaijan(az-Latn).pdf)
2.  Babaoğlu, H. Infoimperializm və media : monoqrafiya /Hikmət Babaoğlu ; elmi red. Ə. M. Həsənov.- Bakı: MSA, 2013.-191 s.  
<http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000353573>
3.  Babayev, İ. Layihələrin idarə edilməsi: dərs vəsaiti/ İlqar Babayev. – Bakı: Zərdabi nəşr, 2020. – 398 s.  
[https://www.bp.com/content/dam/bp/country-sites/en\\_az/azerbaijan/home/pdfs/e-books/layihelerinidaredilmesininesaslari.pdf](https://www.bp.com/content/dam/bp/country-sites/en_az/azerbaijan/home/pdfs/e-books/layihelerinidaredilmesininesaslari.pdf)
4.  Əliyeva, N. Azərbaycanca islam mədəniyyəti (VII-XIII) / Nərgiz Əliyeva.- Bakı : Elm və təhsil, 2017. - 488 s.  
[https://www.academia.edu/41004064/Az%C9%99rbaycanda\\_islam\\_m%C9%99d%C9%99niyy%C9%99ti\\_VII\\_XIII](https://www.academia.edu/41004064/Az%C9%99rbaycanda_islam_m%C9%99d%C9%99niyy%C9%99ti_VII_XIII)
5.  Fətullayev, R. Beynəlxalq Mühasibat Uçotunun Əsasları (Maliyyə Uçotu) / Radil Fətullayev.-Bakı: Nurlar, 2022.- 427 s.  
[https://iatm.az/storage/files/books/1678457586\\_file.pdf](https://iatm.az/storage/files/books/1678457586_file.pdf)

6.



Fətullayev, R. Vergi və sığorta ödənişlərinin uçotu: nəzəriyyə və praktika / Radil Fətullayev.- Bakı: Nurlar, 2022.- 249 s.

[https://iatm.az/storage/files/books/1678457671\\_file.pdf](https://iatm.az/storage/files/books/1678457671_file.pdf)

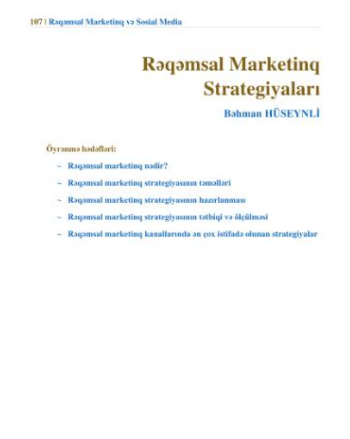
7.



Heyden, P. Şəxsi uğur / Pol Heyden; tərc. ed. G.Muradova. – 1999. – 96 s.

<https://pocketbook.az/storage/books/February2022/EbPe4204Uw4b3UqSdfsR.pdf>

8.



Hüseynli, B. Rəqəmsal Marketing Strategiyaları / Bəhman Hüseynli.- Bakı, 2021.- 148 s.

[https://www.researchgate.net/publication/358006134\\_Rqmsal\\_Marketing\\_Strategiyaları](https://www.researchgate.net/publication/358006134_Rqmsal_Marketing_Strategiyaları)

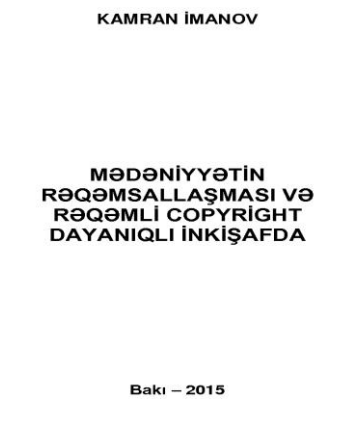
9.



İmanov, K. Kreativ iqtisadiyyat, əqli mülkiyyət və iqtisadi artım/ Kamran İmanov. – Bakı, 2019.- 40 s.

[https://copat.gov.az/docs/Nesrlər/AZE/%C6%8Fqli%20M%C3%BClkiyy%C9%99t/Kreativ\\_iqtisadiyyat\\_Eqli\\_Mulkiyyet\\_ve\\_iqtisadi\\_artim.PDF?t=1591605272](https://copat.gov.az/docs/Nesrlər/AZE/%C6%8Fqli%20M%C3%BClkiyy%C9%99t/Kreativ_iqtisadiyyat_Eqli_Mulkiyyet_ve_iqtisadi_artim.PDF?t=1591605272)

10.



İmanov, K. Mədəniyyətin rəqəmsallaşması və rəqəmli copyright dayanıqlı inkişafda / Kamran İmanov. - Bakı : Azərbaycan Respublikası Müəllif Hüquqları Agentliyi, 2015. -24 s.

<http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000498771>

11. Kamran İmanov

**Nə etməliyi ki, biznes və mədəniyyət müxtəlif qütblərdə yerləşməsinlər**

İmanov, K. Nə etməliyi ki, biznes və mədəniyyət müxtəlif qütblərdə yerləşməsinlər / Kamran İmanov.- Bakı, 2022. – 20 s.

[https://copat.gov.az/docs/Nesrlər/AZE/Medeniyyet/Biznes\\_ve\\_medeniyyet.pdf? t=1646307619](https://copat.gov.az/docs/Nesrlər/AZE/Medeniyyet/Biznes_ve_medeniyyet.pdf? t=1646307619)

Bakı – 2022

12.



Kaufman, J. Fərdi MBA : biznes dərsləri /Josh Kaufman ; tərc. R. Sultanov ; red. A. Əhmədov.- Bakı: Qanun, 2019.-446 s.

<http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000671165>

13.



Makilroy, E. “Gələcək üçün maliyyə” İncəsənət sahəsində fəndreyziq üçün istifadəçi təlimatı / Endryu Makilroy.- Brüsse.- 2001.- 42 s.

[https://creative.az/files/2/pdf/1576159283588\\_G%C9%99I%C9%99c%C9%99k%20u%CC%88c%CC%A7u%CC%88n%20maliyy%C9%99%20Fandreyziq%20t%C9%99limat%C4%B1.pdf](https://creative.az/files/2/pdf/1576159283588_G%C9%99I%C9%99c%C9%99k%20u%CC%88c%CC%A7u%CC%88n%20maliyy%C9%99%20Fandreyziq%20t%C9%99limat%C4%B1.pdf)

14.



Mettok, C. Mədəniyyətlərarası biznes / Con Mettok; tərc. Ed. G.Rəhimova.-Bakı, 1999. – 112 s.

<https://pocketbook.az/storage/books/August2022/Om2iq31wYHXZPp6RtKLh.pdf>

15.

MƏDƏNİYYƏTŞÜNASLIQ ÜZRƏ ELMI-METODIKI MƏRKƏZ

Mədəniyyət müəssisələrində ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkili üzrə ilkin biliklər (metodik tövsiyə)

Mədəniyyət müəssisələrində ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkili üzrə ilkin biliklər : metodiki tövsiyə /AR Mədəniyyət və Turizm Naz.-yi, Mədəniyyətşünaslıq üzrə Elmi-Metodiki Mərkəz ; tərt. P. Hüseynova ; elmi red. A. Usubəliyev ; red.: S. Talıbov, Ş. Tahirqızı ; burax. məsul R. Bayramov.- Bakı, 2015.-19 s.

<http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000485210>

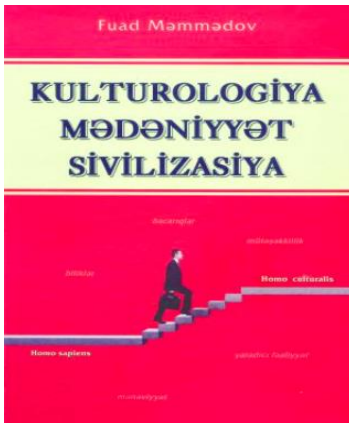
16.



Məhərrəmov, R. İctimaiyyətə əlaqələr /Ramil Məhərrəmov.- Bakı: Adiloğlu, 2002.- 87 s.

<http://web2.anl.az:81/read/page.php?bibid=vtls000002970>

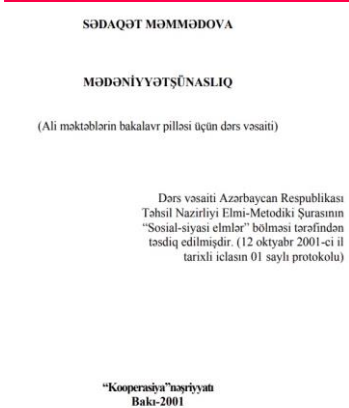
17.



Məmmədov, F. Kulturologiya. Mədəniyyət, Sivilizasiya.- Bakı, "OL" MMC, 2016. -260 s.

<https://core.ac.uk/download/pdf/197414381.pdf>

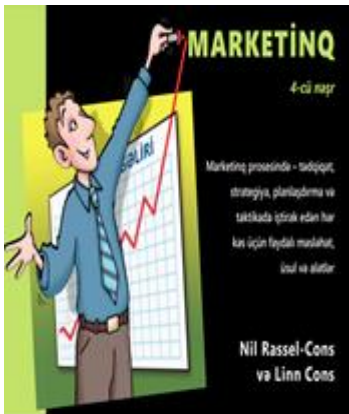
18.



Məmmədova, S. Mədəniyyətşünaslıq : ali məktəblər üçün dərs vəsaiti /Sədaqət Məmmədova.- Bakı : Kooperasiya, 2001. -202 S.

<http://anl.az/el/m/ms-m.pdf>

19.



Rassel-Cons, N. Marketing / Nil Rassel-Cons, Linn Cons; tərc. Ed. -E.Gəncəliyev. – 2014.- 129 s.

<https://pocketbook.az/storage/books/February2022/sjw9439dBXVrEykbCxzj.pdf>

20.



Rassel-Cons, N. Strategiya / Nil Rassel-Cons; tərc. ed. K. Nəsimova.- 2005.-110 s. – (Nil Rassel-Cons (ACIB\*, BSc (Hons)\*\*, MBA\*\*\*) yazıçı, idarəetmə üzrə məsləhətçi və Strateji Planlaşdırma Cəmiyyətinin üzvüdür)

<https://pocketbook.az/storage/books/February2022/Rom48S8bOsd167VyQi3t.pdf>

21.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ  
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNIVERSİTETİ

AFƏT CUMAR QIZI  
SEYİDOVA

AVROPA MƏDƏNİYYƏTİ  
VƏ DÜNYA SİVİLİZASİYASINA  
ONUN TƏSİRİ

METODİK VƏSİTƏ

Seyidova, A.C. Avropa mədəniyyəti və dünya sivilizasiyasına onun təsiri / Afət Seyidova. – Bakı, 2015. – 36 s.

[https://unec.edu.az/application/uploads/2015/07/Avropa-med\\_-\\_metodiki-vesait.pdf](https://unec.edu.az/application/uploads/2015/07/Avropa-med_-_metodiki-vesait.pdf)

22.



Pozner, K. Layihənin idarə edilməsi / Keyt Pozner, Mayk Eplqart; tərc. G.Rəhimova.- Bakı,- 2019. – 129 s.

<https://pocketbook.az/storage/books/October2022/qLYHMbfNQ1ItpIphYtrQ.pdf>

23.



Lena, F. Türkiyədə kultural sektorlerin ulke ekonomiyasına katkısı/ Funda Lena. - İstanbul, 2016. - 80 s.

<https://kpy.bilgi.edu.tr/media/uploads/documents/2016/12/08/turkiyede-kulturel-sektorlerin-ulke-ekonomiyasına-katkısı.pdf>

24.

KÜLTÜR VE EKONOMİK  
BAŞARI

Doç. Dr. Fatih Cemil ÖZBUĞDAY

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

&  
UNESCO Türkiye Millî Komisyonu

Sürdürülebilir Kalkınma 2030 Hedefleri İhtisas Komitesi Başkanı

Özbugday, F.C. Kültür və ekonomi başarı / Ankara Yıldırım Beyazıt University, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu. – 2019. - 46 s.

[https://mpr.ub.uni-muenchen.de/96734/1/MPRA\\_paper\\_96734.pdf](https://mpr.ub.uni-muenchen.de/96734/1/MPRA_paper_96734.pdf)

25.

Джош Кауфман  
Сам себе MBA  
Самообразование на 100%



Кауфман, Дж. Сам себе MBA. Самообразование на 100 % /Джош Кауфман ; пер. с англ. Анны Логиновой и Павла Миронова. -Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. -441 с.

[https://balka-book.com/files/2021/01\\_29/11\\_45/u\\_files\\_store\\_22\\_823173.pdf](https://balka-book.com/files/2021/01_29/11_45/u_files_store_22_823173.pdf)

26.



Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 370 с.

[https://vk.com/doc297169340\\_536116609?hash=LDeMZchGGkDrLcDgrTFjRfxFKoJUjxpFH51rdaTzLZg](https://vk.com/doc297169340_536116609?hash=LDeMZchGGkDrLcDgrTFjRfxFKoJUjxpFH51rdaTzLZg)

27.



Марочкина, В.М. Менеджмент и маркетинг в сфере искусства : учеб.-метод. комплекс для обучающихся спец. / Сост. В. М. Марочкина. – Минск : Институт современных знаний им. А. М. Широкова, 2019. – 135 с.

<http://repository-isz.minsk.by:41501/xmlui/bitstream/handle/123456789/216%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%98%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%92%D0%A1%D0%A4%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%98%D0%A1%D0%9A%D0%A3%D0%A1%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%90%20%D0%AD%D0%A3%D0%9C%D0%9A%20%28%202019%20%29%20%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%92.%D0%9C.%20%28%D0%A02018%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

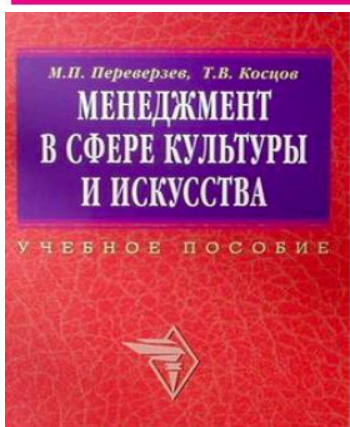
28.



Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. практикум / В. Н.Евланов, Э.В.Новаторов, Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова. - Санкт-Петербург-Москва-Краснодар. - 2012. - 78 с.

[https://vk.com/doc190563554\\_518996064?hash=bjwiLJMSrW45Qu9ipT6C54wewl5NJrHlw91zCt8QaZo](https://vk.com/doc190563554_518996064?hash=bjwiLJMSrW45Qu9ipT6C54wewl5NJrHlw91zCt8QaZo)

29.



Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / Переверзев М.П., Косцов Т.В. — М.: Инфра-М, 2007. — 192 с. -(Высшее образование).

[https://vk.com/doc-126796750\\_549903422?hash=iGDCNBKOM7601nYheG32tQyXpzZhOZ7wzZqWuAC3Cdz](https://vk.com/doc-126796750_549903422?hash=iGDCNBKOM7601nYheG32tQyXpzZhOZ7wzZqWuAC3Cdz)

30.



Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.-СПб.: Лань, Планета Музыки, 2009.-496 с: ил.-(Учебники для вузов. Специальная литература).

<http://library.lgaki.info:404/65.291.3%20%20%20%20%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/%D0%A2%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B2%20%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B.pdf>

31.

**МЕНЕДЖМЕНТ  
СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ  
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

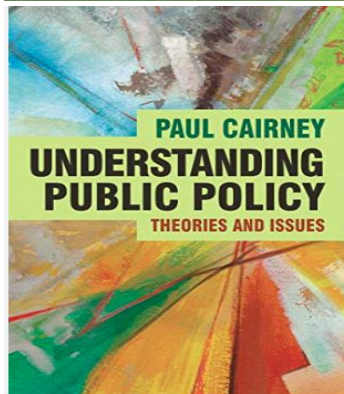
Г. Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ  
С. В. ГЕРАСИМОВ, Т. Е. ЛОХИНА



Тулъчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие.-СПб.: Планета Музыки; Лань, 2010.-384 с.ил.-(Учебники для вузов. Специальная литература).

[https://vk.com/doc220237016\\_568319015?hash=WP3jAvQRAUO1B6NZsaiZ9dISYd3oPI7DuVQu8v3yPgz](https://vk.com/doc220237016_568319015?hash=WP3jAvQRAUO1B6NZsaiZ9dISYd3oPI7DuVQu8v3yPgz)

32.



Paul Cairney. Understanding Public Policy: Theories and Issues, Houndmills, Basingstoke, Hampshire.-China.-2012.- 348 p.

<https://paulcairney.files.wordpress.com/2020/01/cairney-2nd-proof-combined.pdf>